**Форма заявки на участие в конкурсе для номинации**

**«Экспортер года в сфере услуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общая информация об экспортере-организации** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Полное наименование организации | | | | | | | | | |  |
| 2 | Наименование организации на иностранном языке (при наличии) | | | | | | | | | |  |
| 3 | ИНН организации | | | | | | | | | |  |
| 4 | Руководитель организации: фамилия, имя, отчество | | | | | | | | | |  |
| 5 | Руководитель организации: должность | | | | | | | | | |  |
| 6 | Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество | | | | | | | | | |  |
| 7 | Контактное лицо организации: телефон | | | | | | | | | |  |
| 8 | Юридический адрес организации | | | | | | | | | |  |
| 9 | Почтовый (фактический) адрес организации | | | | | | | | | |  |
| 10 | Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 11 | Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 12 | Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 13 | Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 14 | Подтверждаю, что в 2019 году организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 15 | Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 16 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п. | | | | | | | | | |  |
| **Общая информация об экспортере-индивидуальном предпринимателе** | | | | | | | | | | | |
| 17 | Фамилия, имя, отчество предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 18 | ИНН предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 19 | Юридический адрес предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 20 | Почтовый (фактический) адрес предпринимателя | | | | | | | | | |  |
| 21 | Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 22 | Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 23 | Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 24 | Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 25 | Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) (да/нет) | | | | | | | | | |  |
| 26 | Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п. | | | | | | | | | |  |
| **Экспортная деятельность** | | | | | | | | | | | |
| 27 | Объем экспорта продукции в ценах реализации в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму): | | | | | | | | | | |
| до 50 млн. руб. | | | | | | | | |  | |
| от 50 до 150 млн. руб. | | | | | | | | |  | |
| от 150 до 350 млн. руб. | | | | | | | | |  | |
| от 350 млн. до 500 млн. руб. | | | | | | | | |  | |
| более 500 млн. руб. | | | | | | | | |  | |
| 28 | Доля экспорта в общей выручке компании в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю): | | | | | | | | | | |
| до 5% | | | | | | | | |  | |
| от 5% до 10% | | | | | | | | |  | |
| от 10% до 20% | | | | | | | | |  | |
| от 20% до 30% | | | | | | | | |  | |
| более 30% | | | | | | | | |  | |
| 29 | Наличие зарубежных товарных знаков (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 30 | Наличие зарубежных патентов (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных патентов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 31 | Осуществление экспортной деятельность более 3 лет (если «Да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 32 | Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака ХХ.ХХ): | | | | | | | | | | |
| для продукции (необходимо указать перечень продукции): | | | | | | | | до 3 |  | |
| от 4 до 6 |  | |
| от 7 до 9 |  | |
| от 10 до 12 |  | |
| более 12 |  | |
| для (услуг) работ (необходимо указать перечень услуг (работ): | | | | | | | | до 2 |  | |
| от 3 до 5 |  | |
| более 6 |  | |
| 33 | Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (если «Да», то необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 34 | Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/ иное обслуживание/офисов продаж (если «Да», то необходимо указать количество стран, наименование стран): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | Собственная инфраструктура | |  | |
| Партнерская инфраструктура | |  | |
| 35 | Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (если «Да», то необходимо дать описание продукции): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 36 | Участие в программе Made in Russia | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| **Международное продвижение** | | | | | | | | | | | |
| 37 | Наличие сайта компании на иностранных языках (если «Да», то необходимо указать ссылку на сайт): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | На английском языке | | | | | |  | |
| На иных иностранных языках | | | | | |  | |
| 38 | Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 39 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках : | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 40 | Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных средствах массовой информации (если «Да», то необходимо указать количество публикаций в иностранных средствах массовой информации, географию публикаций): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 41 | Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (если «Да», то необходимо указать количество рекламных сообщений и страну): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | интернет | | | | | | | |  | |
| пресса | | | | | | | |  | |
| радио | | | | | | | |  | |
| телевидение | | | | | | | |  | |
| баннерная реклама | | | | | | | |  | |
| 42 | Наличие международных наград и премий (если «Да», то необходимо дать описание имеющихся наград): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 43 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 44 | Участие в 2019 году в международных выставках, конференциях, форумах (если «Да», то необходимо представить перечень международных выставок): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 45 | Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 46 | Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | INST | | | | | | |  | |
| FB | | | | | | |  | |
| Другие национальные социальные медиа | | | | | | |  | |
| **Уровень экспортной активности** | | | | | | | | | | | |
| 47 | Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2019 году (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг) (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | до 2 | | | | |  | |
| от 3 до 4 | | | | |  | |
| более 4 | | | | |  | |
| 48 | Появление в 2019 году новых стран для экспорта (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | до 2 | | |  | |
| от 3 до 4 | | |  | |
| более 4 | | |  | |
| 49 | Увеличение в 2019 году количества иностранных покупателей (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | | | | |  | |
| 50 | Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018 годом (если «Да», то необходимо представать краткое описание результатов): | | | | | | | | | | |
| Нет | | | | | | | | |  | |
| Да | | | | | до 5% | | | |  | |
| от 5% до 10% | | | |  | |
| более 10% | | | |  | |